

**TURISMO**

Estará o seu município  
no caminho certo?

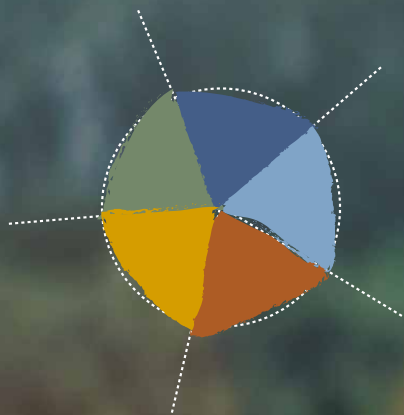
ipdt 



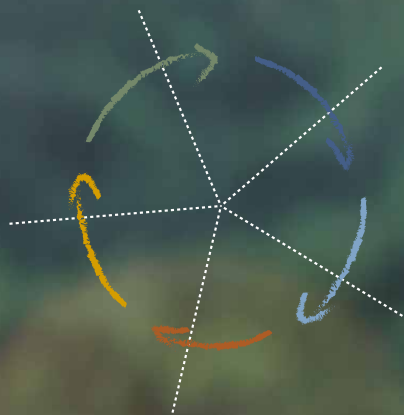


O TURISMO,  
MAIS DO QUE  
UMA MODA,  
É UM FENÓMENO  
ECONÓMICO E  
SOCIAL DE PRAZO  
ILIMITADO.

## PROPOSTA



MODULAR



INTEGRADA



PERSONALIZADA



O desenvolvimento turístico equilibrado de um destino exige uma estratégia objetiva, ajustada a novas realidades e perfis de consumo. Enquanto setor multidisciplinar, o turismo necessita de uma política integradora das várias dimensões que lhe são conexas.

Nesta perspetiva, propomo-nos ajustar a intervenção de **forma modular, ao ritmo e necessidades de cada município**, valorizando as suas competências de **modo sustentável** e com **resultados efetivos** na *performance* turística.

## CAPACITAÇÃO

Sensibilidade e capacidade para receber turistas e responder às suas necessidades

## DIAGNOSTICO

## ESTRATÉGIA

## IMPLEMENTAÇÃO

## MONITORIZAÇÃO



# DIAGNÓSTICO

Caraterização do momento atual do destino



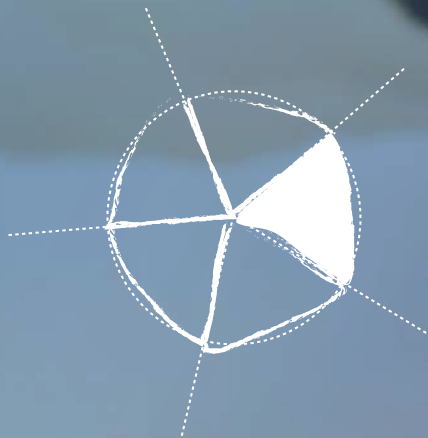
O que fazemos bem?  
Onde podemos melhorar?  
Quais as oportunidades do mercado?  
Quais os exemplos a seguir?

- ▷ Identificação da oferta turística atual do destino e respetivas potencialidades
- ▷ Estudo dos fluxos turísticos dos últimos anos
- ▷ Posicionamento do destino junto dos concorrentes
- ▷ Análise das tendências globais do turismo



# ESTRATÉGIA

Desenvolvimento da estratégia do turismo e diretrizes de marketing para o município



**O que vender?**  
**A que preço?**  
**Como comunicar?**  
**Como promover?**

- ▷ Visão e missão
- ▷ Objetivos a atingir
- ▷ Opções estratégicas para o produto e mercados
- ▷ Plano de marketing
- ▷ Plano de ação

# IMPLEMENTAÇÃO

Concretização das orientações estratégicas definidas para o destino



**O que fazer?**

**Quando?**

**Que entidades envolver?**

**Que recursos humanos alocar?**

- ▷ Estratégias detalhadas para alcançar os resultados
- ▷ Abordagens para trabalhar com parceiros e *stakeholders*
- ▷ Sistema de gestão da informação e conhecimento
- ▷ Questões operacionais e administrativas e calendarização



# MONITORIZAÇÃO

Monitorização da execução da estratégia e o desempenho da atividade turística

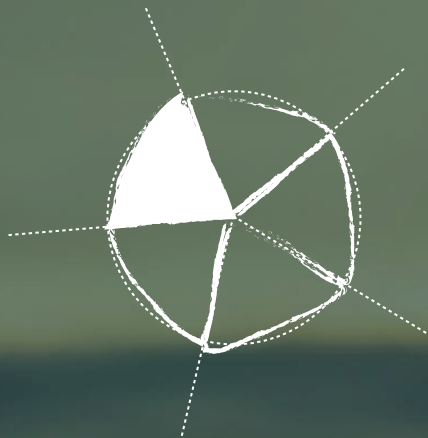


**Os objetivos estão a ser alcançados?  
O que posso fazer para melhorar?**

- ▷ Análise de indicadores
- ▷ Partilha de resultados
- ▷ Ajuste de estratégias
- ▷ Melhoria de desempenho

# CAPACITAÇÃO

Preparação do município para receber e acolher turistas



**Os residentes estão preparados para acolher os turistas?  
A comunidade reconhece os benefícios do turismo?**

- ▷ Envolvimento dos residentes
- ▷ Turismo nas escolas
- ▷ Colaboração público-privada
- ▷ Sustentabilidade ambiental, económica e social



CONSULTORIA



MARKETING &  
COMUNICAÇÃO



ESTUDOS



FORMAÇÃO

ipdt 

Rua Rainha D. Estefânia  
246. 3º - 4150-303 Porto  
Portugal

T. +351 226 097 060  
F. +351 226 065 053  
E. [ipdt@ipdt.pt](mailto:ipdt@ipdt.pt)

[www.ipdt.pt](http://www.ipdt.pt)