



EDIÇÃO 59

BARÔMETRO DO TURISMO

ipdt.



TURISMO E
CONSULTORIA

A close-up photograph of two women sitting together, looking at their smartphones. The woman on the left has long blonde hair and is wearing a floral patterned top. The woman on the right has dark hair and is wearing a blue patterned top. They are both focused on their devices. The image is overlaid with a semi-transparent white banner containing text and various geometric patterns like circles and lines.

INFLUÊNCIA DAS REDES SOCIAIS NA
ESCOLHA DOS DESTINOS ESTÁ AO NÍVEL
DE FAMILIARES E AMIGOS

MAIO 2019

Os resultados globais do turismo nacional no verão de 2019 deverão ser melhores que os de 2018, ainda que o ritmo de crescimento seja agora mais moderado. A previsão é avançada na edição 59 do Barómetro do Turismo do IPDT. No que se refere ao mercado interno, mais de 80 por cento dos respondentes acreditam que o desempenho do turismo vai ser igual ou melhor, face ao verão do ano passado, no que toca a turistas, dormidas e receitas. O mercado externo deverá ser mais contido que o interno, uma vez que 60 por cento dos inquiridos admitem um desempenho igual ou melhor, relativamente ao mesmo período de 2018.

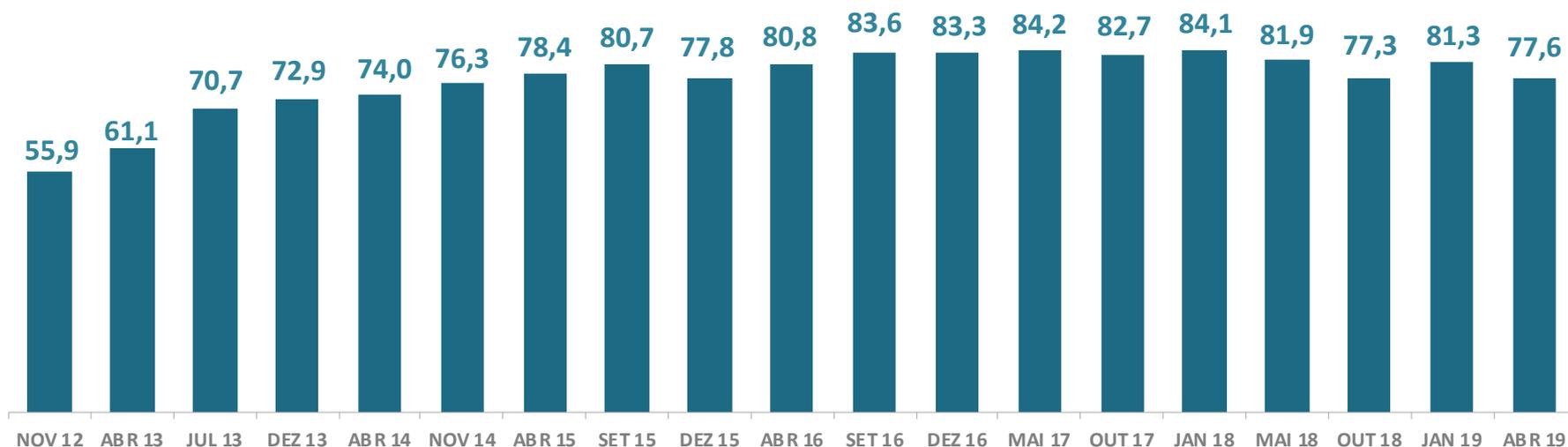
O nível de confiança médio no desempenho do turismo atingiu, em abril os 77,6 pontos, um ligeiro decréscimo face ao último registo de janeiro de 2019. Segundo alguns membros do painel, a reação do mercado britânico ao Brexit, a recuperação de destinos concorrentes de Portugal e o abrandamento da economia europeia são fatores que vão impactar o desempenho do turismo no verão de 2019.

Nos próximos seis meses o número de pessoas empregadas, a procura turística interna e o investimento privado deverão registar aumento. Já o investimento público poderá ser menor. Os EUA deverão liderar o crescimento dos mercados internacionais, esperando-se que Brasil e China também continuem a crescer consideravelmente. O painel destaca ainda o mercado interno que terá um papel muito relevante na procura turística para o verão de 2019.

No que diz respeito aos fatores que mais vão influenciar a escolha dos destinos de viagem, as opiniões dividem-se entre familiares e amigos (47 por cento) e redes sociais (44 por cento), com destaque para o Instagram e Facebook (76 por cento). Seguem-se agências de viagens e operadores (37 por cento) e sites de pesquisa e reserva de viagens (34 por cento). Destes, destacam-se Booking (31 por cento) e TripAdvisor (27 por cento).

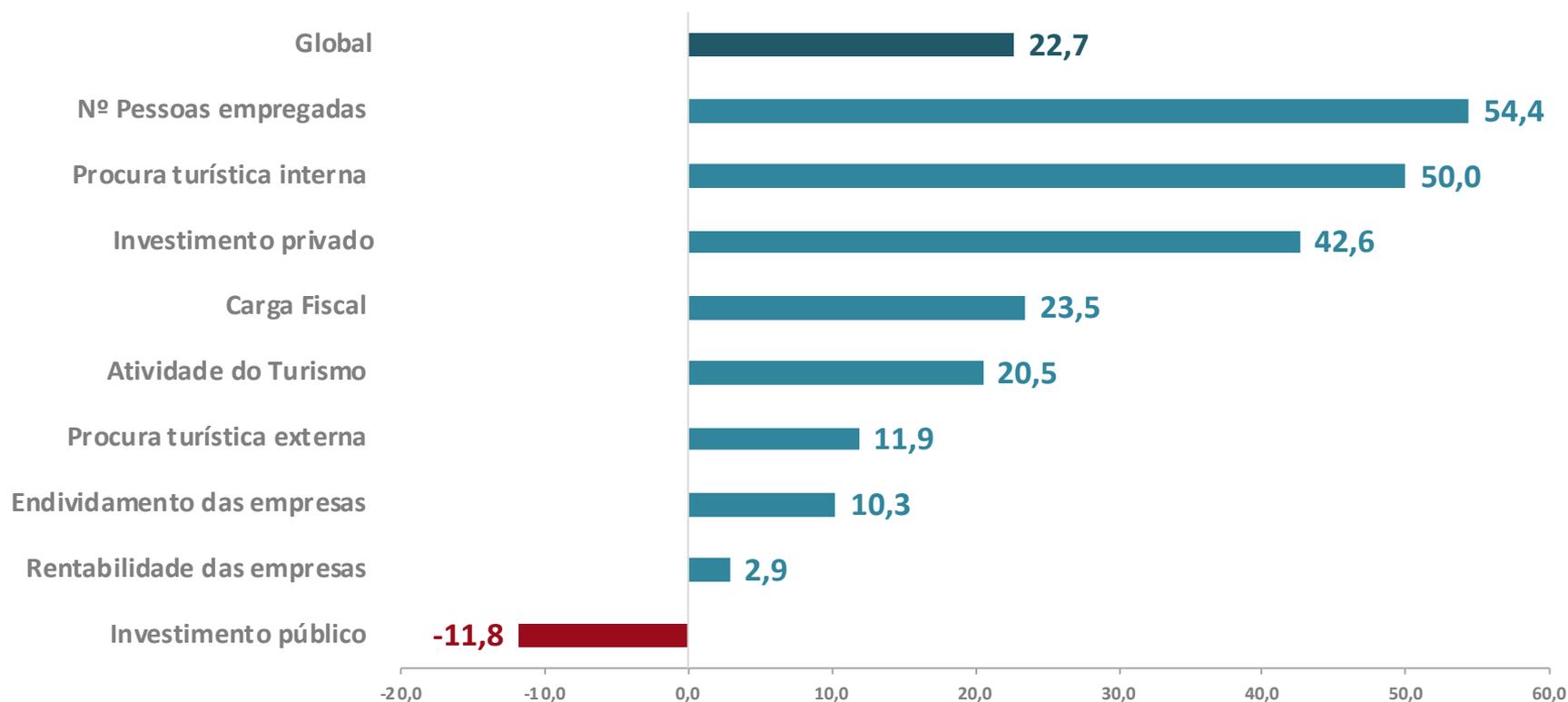
NÍVEL DE CONFIANÇA

O nível de confiança médio no desempenho do turismo atingiu, em abril os 77,6 pontos, um ligeiro decréscimo face ao último registo de janeiro de 2019. Segundo alguns membros do painel, a reação do mercado britânico ao Brexit, a recuperação de destinos concorrentes de Portugal e o abrandamento da economia europeia são fatores que vão impactar o desempenho do turismo no verão de 2019.



PERSPETIVA DE EVOLUÇÃO - INDICADORES

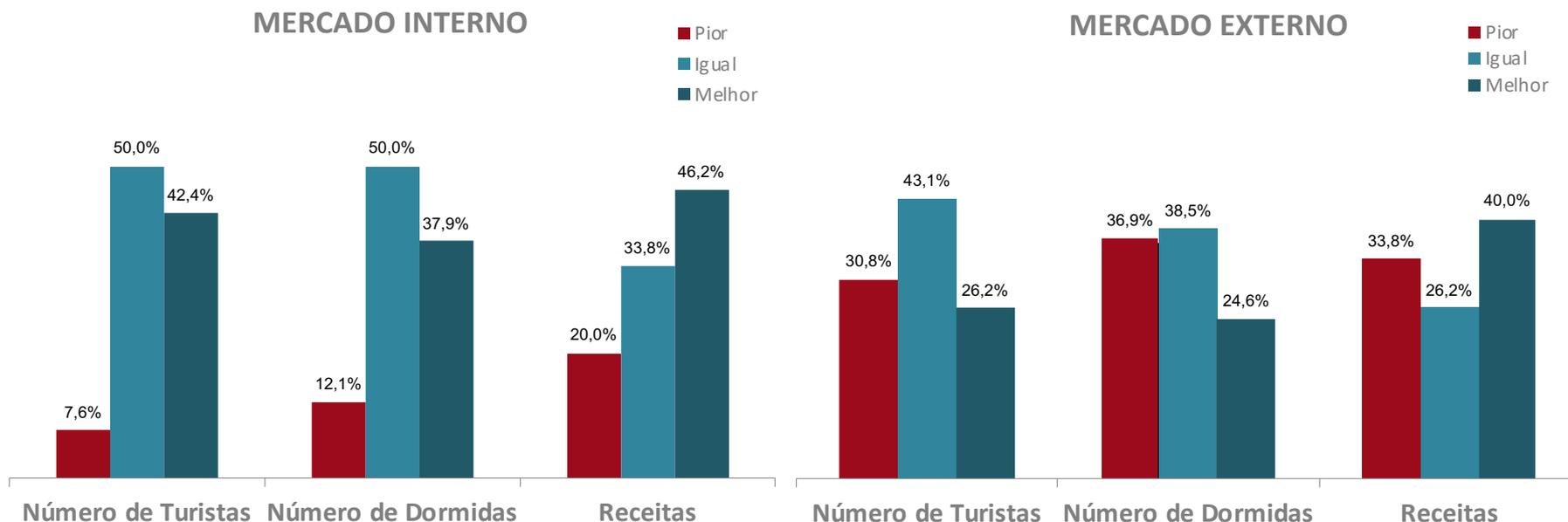
Nos próximos seis meses o número de pessoas empregadas, a procura turística interna e o investimento privado deverão registar aumento. Já o investimento público, poderá ser menor.



MAIO 2019

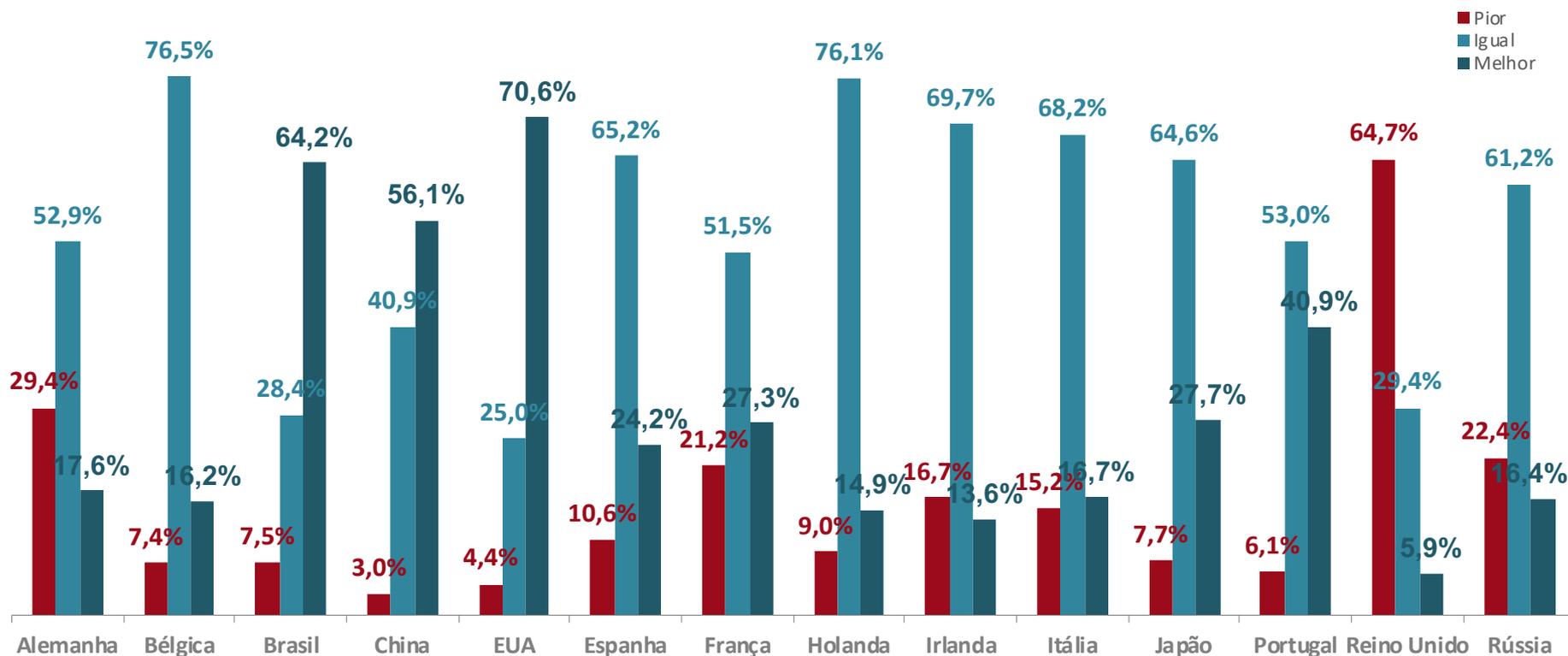
PREVISÃO DE DESEMPENHO DO TURISMO NACIONAL PARA O VERÃO 2019

No que se refere ao mercado interno, mais de 80 por cento dos respondentes acreditam que o desempenho do turismo vai ser igual ou melhor, face ao verão do ano passado, no que toca a turistas, dormidas e receitas. O mercado externo deverá ser mais contido que o interno, uma vez que 60 por cento dos inquiridos admitem um desempenho igual ou melhor, relativamente ao mesmo período de 2018.



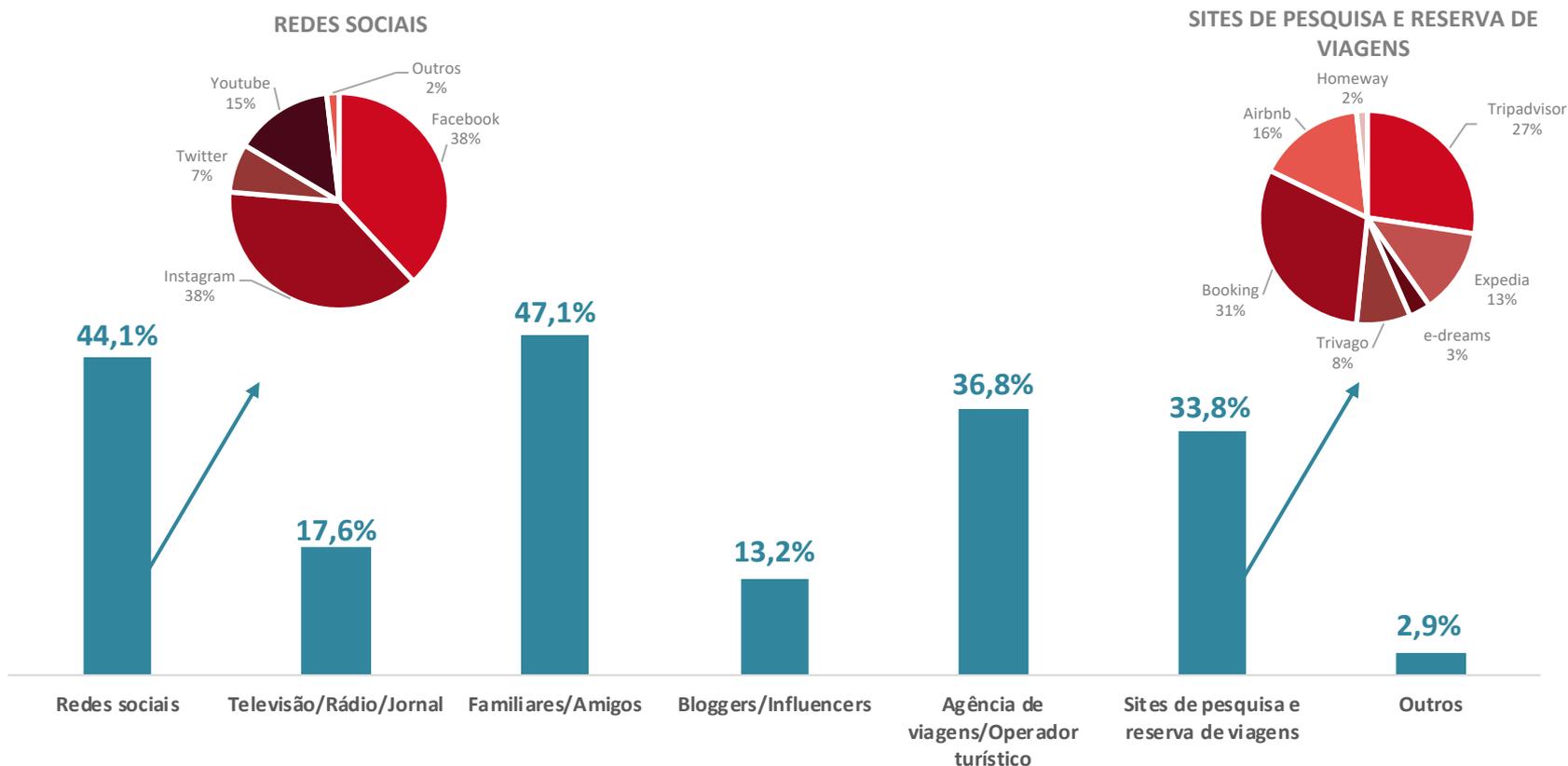
EVOLUÇÃO DO TURISMO NACIONAL PARA O VERÃO 2019

Os EUA deverão liderar o crescimento dos mercados internacionais, esperando-se que Brasil e China também continuem a crescer consideravelmente. O painel destaca ainda o mercado interno que terá um papel muito relevante na procura turística para o verão de 2019.



MEIOS QUE MAIS INFLUENCIAM A ESCOLHA DO DESTINO DE VIAGEM

No que diz respeito aos fatores que mais vão influenciar a escolha dos destinos de viagem, as opiniões dividem-se entre familiares e amigos e redes sociais. Seguem-se agências de viagens e operadores e sites de pesquisa e reserva de viagens.





FICHA TÉCNICA

UNIVERSO

160 membros

NÚMERO DE RESPOSTAS

68 respostas

PERÍODO DE AUSCULTAÇÃO

23 de abril a 02 de maio 2019

TRATAMENTO DOS DADOS

IPDT – Turismo e Consultoria

Rua Rainha D. Estefânia, 246, 3º
4150-303 Porto
T. +351 226 097 060
F. +351 226 065 053

ipdt@ipdt.pt

www.ipdt.pt

