

EDIÇÃO 61

# BARÔMETRO DO TURISMO

ipdt  TURISMO E  
CONSULTORIA



**TURISMO DEVERÁ CONTINUAR A CRESCER EM 2020**



Os resultados do turismo nacional em 2020 vão ser iguais ou melhores que os de 2019. A previsão é avançada na 61ª edição do Barómetro do Turismo do IPDT. Das respostas obtidas, 41 por cento esperam que o turismo nacional em 2020 tenha resultados globais idênticos aos obtidos em 2019. Para 39 por cento serão melhores, enquanto que 20 por cento acreditam que o desempenho do setor vai ser pior que o do ano passado.

O nível de confiança médio no desempenho do turismo atingiu, em fevereiro de 2020, os 79,5 pontos, um acréscimo de 1,6 pontos face ao último registo observado em setembro de 2019. Os resultados desta edição indicam ainda que nos próximos seis meses o número de pessoas empregadas, o investimento privado, a procura interna e a carga fiscal são os indicadores que deverão registar melhor desempenho.

No que respeita ao desempenho do turismo nacional em 2019, face ao investimento realizado em promoção interna, 73 por cento dos respondentes consideram que correspondeu às expetativas, tendo estas sido superadas na opinião de 11 por cento. Por sua vez, o desempenho face ao investimento em promoção externa foi considerado pelos respondentes do Barómetro como dentro das expetativas (76 por cento) ou acima das expetativas (17 por cento).

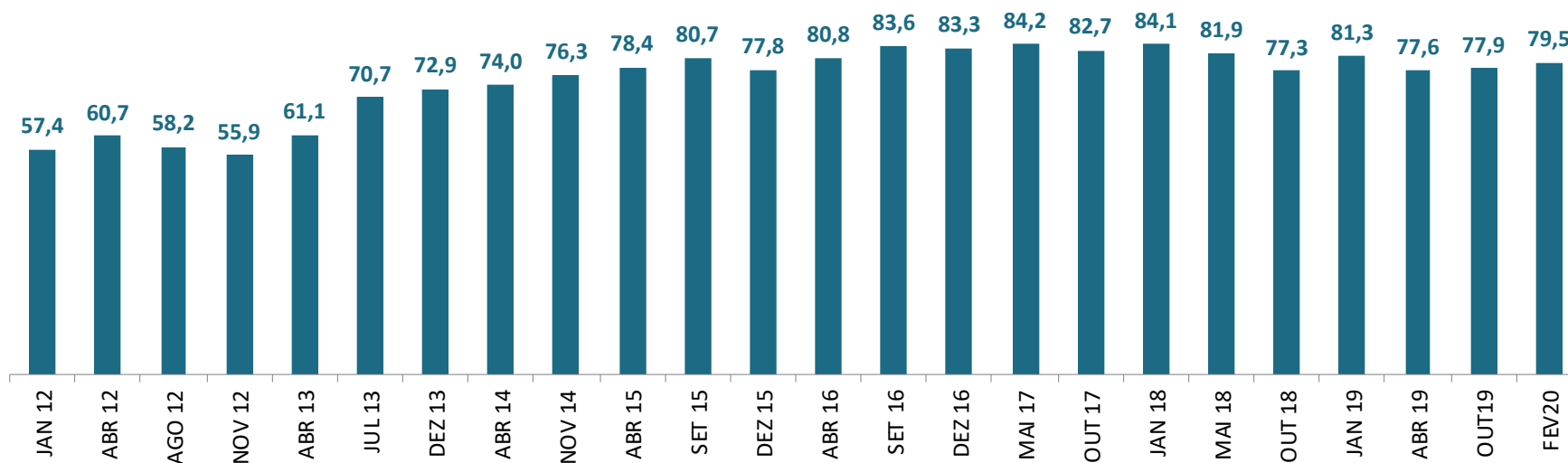
Nesta edição tentamos ainda perceber qual o estágio de adoção de práticas de sustentabilidade por parte das empresas portuguesas do setor. O painel avaliou numa escala de 1 a 5 a adoção destas práticas, estando a sustentabilidade económica melhor cotada (3,2 pontos), face à sustentabilidade social (2,6 pontos). O painel aponta a eficiência energética, a redução e reciclagem de desperdícios, a poupança de água e o consumo responsável como áreas de intervenção prioritárias.

Os membros do painel sugerem também incentivos à implementação de políticas de sustentabilidade e certificação ambiental, a aposta na qualidade da oferta e dos serviços prestados e promoção dirigida a mercados envolvidos com políticas sustentáveis, como medidas concretas a adotar para consolidar Portugal como destino de sucesso sustentável.



## NÍVEL DE CONFIANÇA

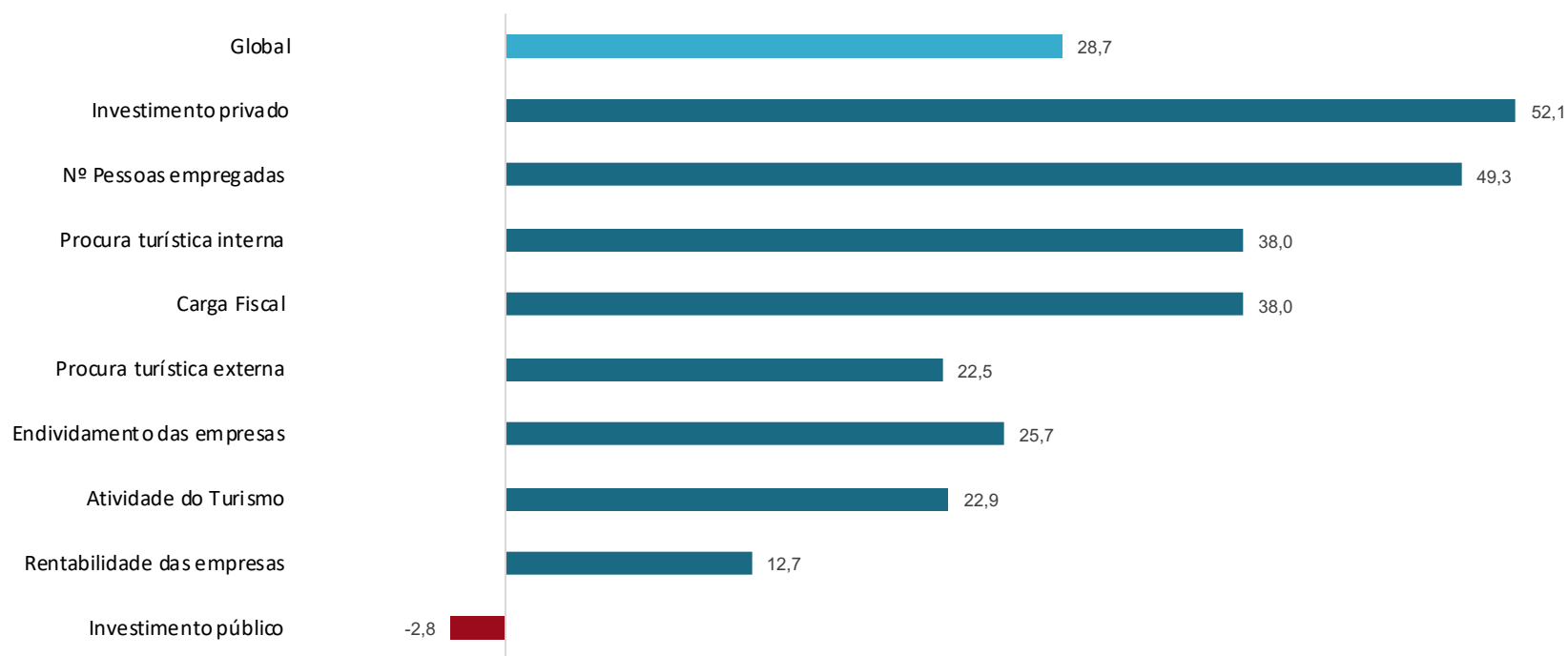
O nível de confiança médio no desempenho do turismo atingiu, em fevereiro de 2020, os 79,5 pontos, um acréscimo de 1,6 pontos face ao último registo observado em setembro de 2019.



FEVEREIRO 2020

## PERSPETIVA DE EVOLUÇÃO - INDICADORES

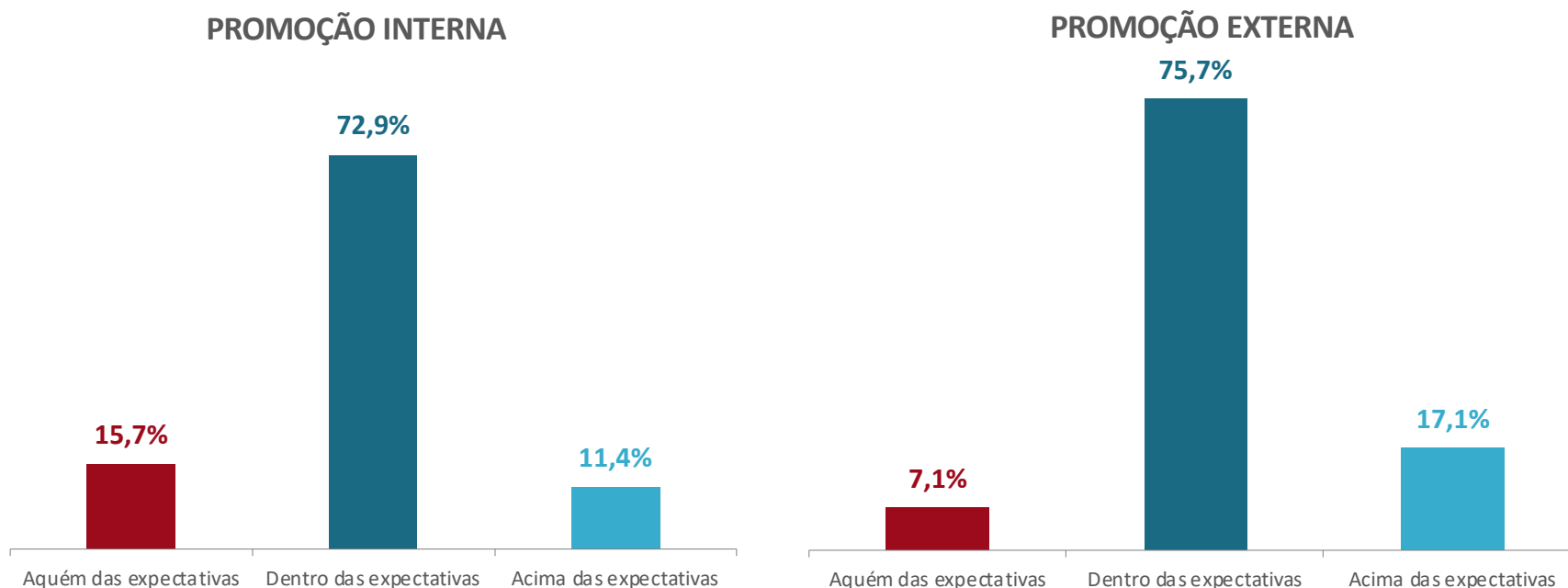
Nos próximos seis meses o número de pessoas empregadas, o investimento privado, a procura interna e a carga fiscal são os indicadores que deverão registar melhor desempenho.



FEVEREIRO 2020

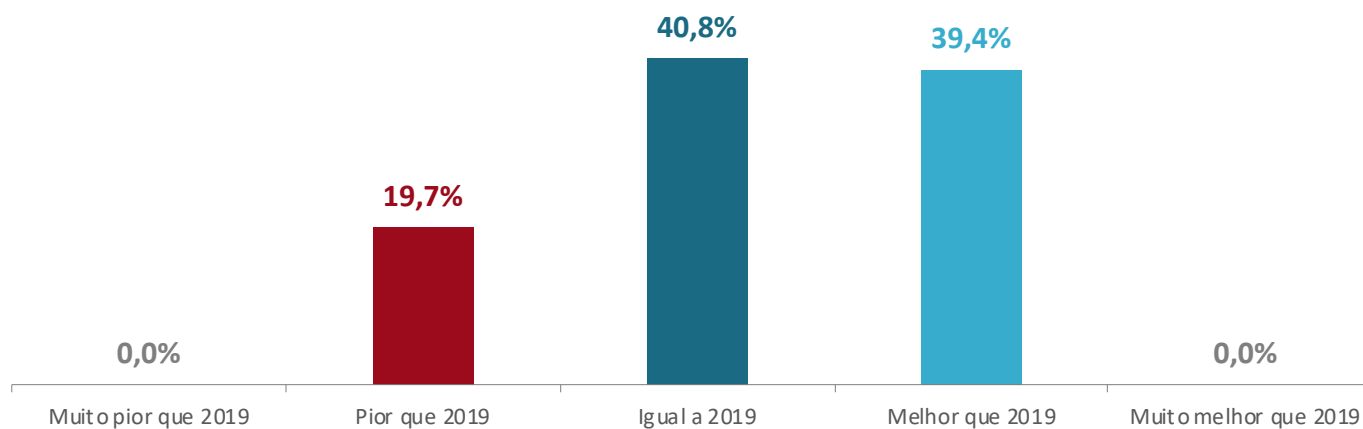
## AValiação de desempenho do turismo nacional em 2019

No que respeita ao desempenho do turismo nacional em 2019, face ao investimento realizado em promoção interna, 73 por cento dos respondentes consideram que correspondeu às expectativas, tendo estas sido superadas na opinião de 11 por cento. Por sua vez, o desempenho face ao investimento em promoção externa foi considerado pelos respondentes do Barómetro como dentro das expectativas (76 por cento) ou acima das expectativas (17 por cento).



## PREVISÃO TURISMO NACIONAL 2020

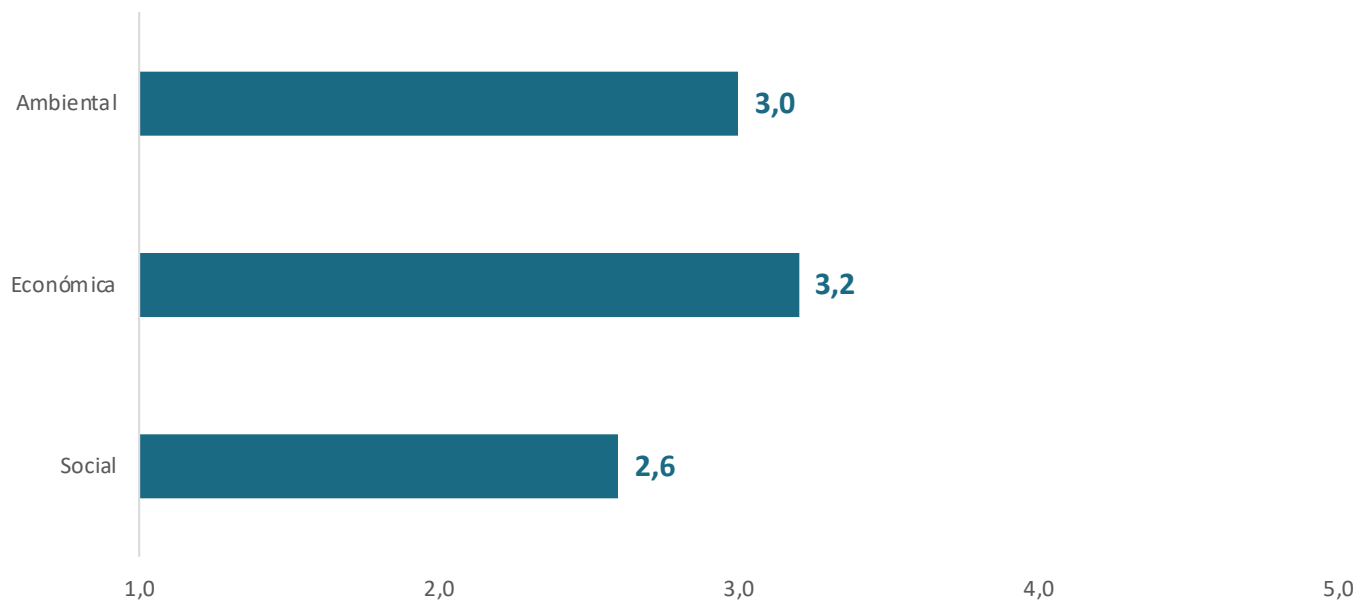
41 por cento esperam que o turismo nacional em 2020 tenha resultados globais idênticos aos obtidos em 2019. Para 39 por cento serão melhores, enquanto que 20 por cento acreditam que o desempenho do setor vai ser pior que o do ano passado.



FEVEREIRO 2020

## PERCEÇÃO SOBRE ESTÁGIO DE ADOÇÃO DE PRÁTICAS DE SUSTENTABILIDADE POR EMPRESAS DO TURISMO EM PORTUGAL

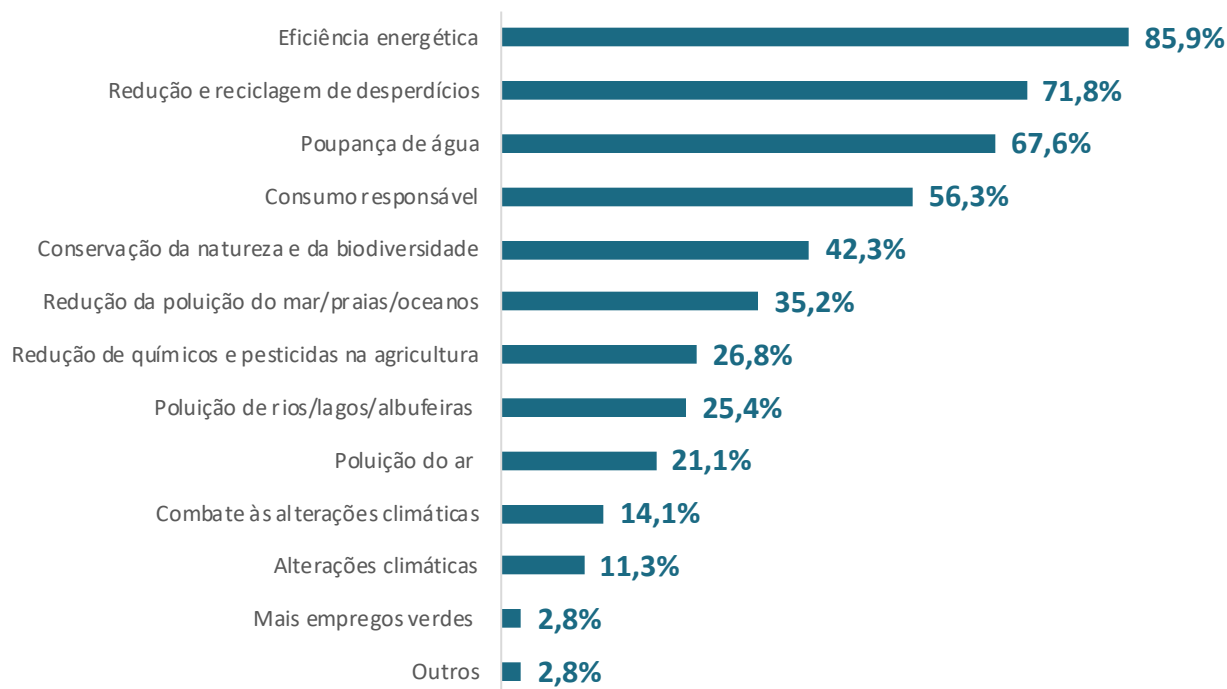
O painel avaliou o estágio de adoção destas práticas, numa escala de 1 a 5, estando a sustentabilidade económica melhor cotada (3,2 pontos), face à sustentabilidade social (2,6 pontos).





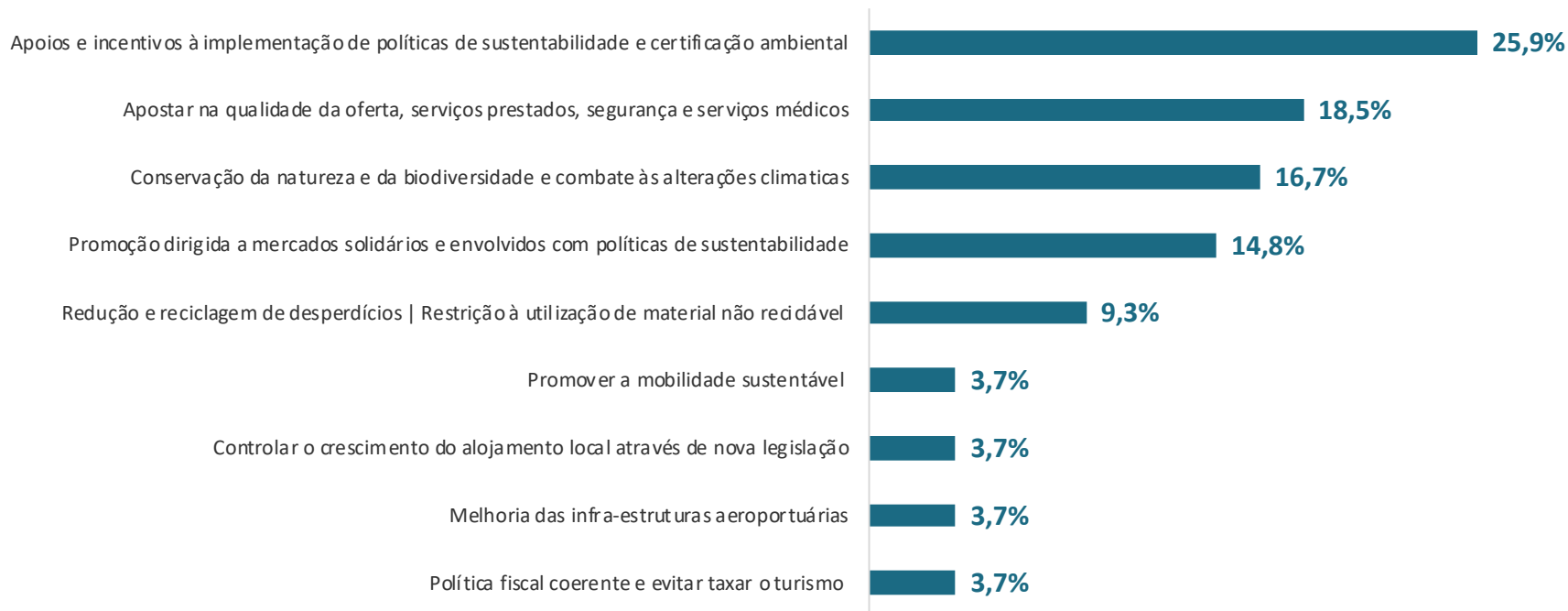
## ÁREAS PRIORITÁRIAS PARA EMPRESAS MELHORAREM AO NÍVEL DA SUSTENTABILIDADE

O painel aponta a eficiência energética, a redução e reciclagem de desperdícios, a poupança de água e o consumo responsável como áreas de intervenção prioritárias.



## MEDIDAS CONCRETAS DE POLÍTICA PARA CONSOLIDAR PORTUGAL COMO UM DESTINO SUSTENTÁVEL DE SUCESSO

Os membros do painel sugerem também incentivos à implementação de políticas de sustentabilidade e certificação ambiental, a aposta na qualidade da oferta e dos serviços prestados e promoção dirigida a mercados envolvidos com políticas sustentáveis, como medidas concretas a adotar para consolidar Portugal como destino sustentável de sucesso.





## FICHA TÉCNICA

### UNIVERSO

169 membros

### NÚMERO DE RESPOSTAS

71 respostas

### PERÍODO DE AUSCULTAÇÃO

31 de janeiro a 12 fevereiro 2020

### TRATAMENTO DOS DADOS

IPDT – Turismo e Consultoria

Rua Rainha D. Estefânia, 246, 3º  
4150-303 Porto  
T. +351 226 097 060  
F. +351 226 065 053

[ipdt@ipdt.pt](mailto:ipdt@ipdt.pt)

[www.ipdt.pt](http://www.ipdt.pt)