

ESTRATÉGIA E IMPLEMENTAÇÃO DE CAMPANHA DE MARKETING DIGITAL

O CASO DE MELGAÇO

UM PROJETO
IPDT – TURISMO E CONSULTORIA

janeiro a dezembro 2018



ÍNDICE

| | |
|----|--|
| 3 | Enquadramento |
| 6 | O Planeamento |
| 7 | Dashboard Global do Desempenho Digital |
| 8 | Facebook |
| 10 | Instagram |
| 12 | Twitter |
| 14 | Pinterest |
| 16 | Resultados do turismo (INE, 2018) |
| 18 | Vídeo promocional "Discover Melgaço" |

EM 2017



IPDT desenvolve o Plano Estratégico e de Marketing para o Turismo de Melgaço



IPDT cria a marca e o posicionamento turístico do destino: "Descubra Melgaço - o destino de natureza mais radical de Portugal"

EM 2018 *(sabia que...)*

- Melgaço foi o destino do Alto Minho que mais cresceu no número de dormidas.
- Melgaço aumentou em 50% as dormidas de estrangeiros.
- Melgaço consolidou-se como o destino do Parque Nacional Peneda-Gerês onde os espanhóis mais dormem.
- Melgaço foi o único destino do Alto Minho que aumentou a sua estada média (0,3 noites).

CONHEÇA COMO MELGAÇO ALCANÇOU ESTES RESULTADOS
ATRAVÉS DA IMPLEMENTAÇÃO DE UMA CAMPANHA DE MARKETING
DIGITAL 360°

O PLANEAMENTO

1. DEFINIÇÃO DA ESTRATÉGIA DE MARKETING DIGITAL

Definido um padrão estratégico que permita a Melgaço gerar **AWARENESS** junto dos mercados internacionais, potenciando a promoção dos produtos turísticos: turismo de natureza, gastronomia e vinhos, património e cultura e saúde e bem-estar.

2. DEFINIÇÃO DOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

POSICIONAR Melgaço como o “Destino de Natureza mais radical de Portugal” quer a nível nacional, quer internacional, estimular a visita turística e melhorar os resultados do turismo.

3. DEFINIÇÃO DO PLANO DE COMUNICAÇÃO

Em harmonia com a Estratégia de Marketing Digital e os Objetivos estratégicos e operacionais, estabelecidos pela Câmara Municipal de Melgaço e o IPDT, foram selecionados os mercados e os canais digitais mais adequados para a comunicação do destino.

Para efeito foram criados perfis “Discover Melgaço” nas **REDES SOCIAIS**: Facebook; Instagram; Twitter; e Pinterest. Foi - também - estruturada uma dinâmica de email-marketing associada a uma newsletter do destino.

DASHBOARD GLOBAL DO DESEMPENHO DIGITAL

Resultados da Campanha de Marketing Digital obtidos durante o período de atuação do IPDT

janeiro a dezembro 2018

4 Redes sociais

FB, IG, TW, PIN

+ 1.6 milhões

utilizadores alcançados

+ 4 mil

seguidores do Discover
Melgaço

+ 600

partilhas de conteúdo

+ 750 mil

likes e partilhas de conteúdo

+ 500

seguidores internacionais

ATUAÇÃO NA REDE - FACEBOOK

MERCADOS-ALVO

Portugal, Espanha, França, Alemanha e Reino Unido

FERRAMENTAS DE DINAMIZAÇÃO

- Conteúdo com ênfase nos desportos de natureza, na história e tradição do destino - Posicionamento Estratégico
- Passatempos envolvendo o *trade* local (alojamento, restauração, animação turística, outros)
- Ações conjuntas com agentes locais



RESULTADOS NA REDE - FACEBOOK

Obtidos em 2018

- + 3007 seguidores
 - 15% são públicos internacionais
- + de 250 publicações
- + de 750 mil interações (reações, comentários e partilhas)
- 1 milhão e 200 mil impressões
- + de 1700 perfis alcançados diariamente
- + de 10 mil perfis com elevado *engagement* à página
- + de 150 contactos personalizados via *Messenger Facebook*
- + de 6 mil cliques para o website

ATUAÇÃO NA REDE - INSTAGRAM

MERCADOS-ALVO

Portugal, Espanha, França, Alemanha e Reino Unido, Brasil

FERRAMENTAS DE DINAMIZAÇÃO

- Conteúdo com ênfase nos desportos de natureza, na história e tradição do destino - Posicionamento Estratégico
- *Stories* dinâmicas com desafios e quizzes
- *Lives* de experiências turísticas, eventos e de momentos no destino



[Ver Estatísticas](#)

[Promover](#)



 [Gostos dany_inlove_withlife e 180 outras pessoas](#)

[discovermelgaco](#) Castro Laboreiro leaves you speechless! 🤔



RESULTADOS NA REDE - INSTAGRAM

Obtidos em 2018

- + 1059 seguidores
 - 35% são públicos na faixa etária dos 25 aos 34 anos
- + de 200 publicações
- + de 100 lives e/ou *insta stories*
- + de 103 mil perfis alcançados
- + de 12 mil interações (reações, comentários e partilhas)
- + de 200 contactos personalizados via Direct Message for Instagram
- + de 4 mil cliques para o website

ATUAÇÃO NA REDE - TWITTER

MERCADOS-ALVO

Espanha, Estados Unidos da América e Brasil

FERRAMENTAS DE DINAMIZAÇÃO

- Conteúdo com ênfase nos desportos de natureza, na história e tradição do destino - Posicionamento Estratégico
- Interações personalizadas com utilizadores e páginas de referência nos mercados-alvo
- Co-criação de conteúdos com perfis de influência nos mercados-alvo



RESULTADOS NA REDE - TWITTER

Obtidos em 2018

- + 150 seguidores (Travel Bloggers)
 - Na sua maioria perfis americanos e espanhóis
- + de 500 tweets
- + 2000 interações aos tweets
- + de 700 tweets
- + de 200 mil perfis alcançados
- + de 2 mil cliques para o website

ATUAÇÃO NA REDE - PINTEREST

MERCADOS-ALVO

Estados Unidos da América, Alemanha e França

FERRAMENTAS DE DINAMIZAÇÃO

- Albúns com ênfase nos desportos de natureza, na história e tradição do destino - Posicionamento Estratégico
- Interações personalizadas com utilizadores e páginas de referência no segmento de viagens



Bungee Jumping

Do you know Portugal's most radical nature tourism destination?
 #discovermelgaco #nature #travel #tourism #2hoursfromporto
 #bungeejumping

Bungee Jumping Viagem Turismo Você Sabia Parques Nacion

Mais informação...

Guardado por Discover Melgaço

RESULTADOS NA REDE - PINTEREST

Obtidos em 2018

- + de 300 mil visualizações dos pin's
 - Na maioria americanos, brasileiros e franceses
- + de 20 mil visitas ao perfil
- 7 Álbuns temáticos
 - 160 pin's
 - Pins guardados por mais de 200 vezes
- 11 seguidores

RESULTADOS DO TURISMO DURANTE O PERÍODO DE ATUAÇÃO IPDT

DESTINO DO ALTO MINHO COM MAIOR CRESCIMENTO NO NÚMERO DE DORMIDAS *janeiro a dezembro 2018 (INE)*

47 mil
Dormidas

+ 32%
Dormidas totais face a 2017

+ 50%
Dormidas de Estrangeiros face a 2017



+50%



+32%



+155%



+203%



+117%

- Destino do Parque Nacional da Peneda-Gerês (PNPG) com maior crescimento do mercado espanhol
- Melgaço consolida-se como destino do PNPG com maior cota quota de dormidas do mercado espanhol

RESULTADOS DO TURISMO DURANTE O PERÍODO DE ATUAÇÃO IPDT

ÚNICO DESTINO DO ALTO MINHO QUE AUMENTOU A ESTADA MÉDIA (0,3 noites)
janeiro a dezembro 2018 (INE)

22 mil
Hóspedes

+ 14%
Hóspedes face a 2017

1,9 noites
Estada Média

2 milhões €
Proveitos Totais

Inclui apenas empreendimentos turísticos e alojamentos locais com mais de 10 utentes.

VÍDEO PROMOCIONAL – DESCUBRA MELGAÇO

Durante o seu período de atuação o IPDT desenvolveu o [vídeo promocional](#) do destino com o mote “Descubra Melgaço”.

Este conteúdo foi construído numa lógica que transmita a calma, a tranquilidade, a segurança, o sabor, o desafio e a adrenalina constante de uma experiência única no “Destino de Natureza mais radical de Portugal”.



SÍNTESE DA ATUAÇÃO DO IPDT COM MELGAÇO

ESTRATÉGIA PARA
O TURISMO

MARCA E
POSICIONAMENTO
TURÍSTICO

CAMPANHA
MARKETING
DIGITAL

VÍDEO
PROMOCIONAL

Implementação Monitorização



IPDT - Turismo e Consultoria

www.ipdt.pt

Rua Rainha D. Estefânia, 246, 3º

4150-303 Porto

T. +351 226 097 060

E. ipdt@ipdt.pt