

BAROMETRO DO TURISMO

EDIÇÃO 72



Enquadramento

O período de inquérito para a 72ª edição do Barómetro do Turismo do IPDT decorreu entre 4 a 18 de outubro 2024, reunindo 45 respostas válidas.

Em outubro de 2024, o nível de confiança no setor turístico registou 82,9 pontos, mantendo-se entre os valores mais elevados da série histórica, apesar de um ligeiro decréscimo face à edição anterior. Este resultado reflete a resiliência do setor perante desafios como a saturação do Aeroporto de Lisboa, a instabilidade legislativa, e um panorama internacional marcado por incertezas.

Expectativas de crescimento e desafios internos

As previsões para o último semestre de 2024, mostram sinais encorajadores, destacando o forte crescimento esperado no investimento privado e na procura turística externa. No entanto, fatores como o investimento público e a procura turística interna devem registar comportamentos similares aos verificados em 2023.

Comportamento dos mercados interno e externo nos períodos de natal e final de ano de 2024

Embora o mercado interno apresente sinais de estabilidade em relação a 2023, cerca de 37% dos especialistas antevêm um

aumento nas receitas e no RevPAR durante as festividades de final de ano. Já o mercado externo destaca-se pelas perspetivas de crescimento acentuado, com 70% a apontarem para aumentos significativos nas receitas e no RevPAR, reforçando o papel do turismo internacional como motor de valor para o setor.

Prioritário desenhar respostas para desmitificar ideia de "overtourism"

Os resultados do Barómetro evidenciam que 80% dos especialistas classificam esta questão como "importante" ou "muito importante", sublinhando a necessidade de respostas coordenadas e eficazes a curto prazo.

O combate à desinformação foi apontado por 58% dos inquiridos como a prioridade principal. Este resultado reforça a importância de uma comunicação mais transparente e acessível, capaz de esclarecer mitos associados ao "overtourism" e fornecer informações realistas e contextualizadas aos turistas, comunidades locais e decisores.

Conheça agora os resultados em detalhe.



1

NÍVEL DE CONFIANÇA NO SETOR DO TURISMO

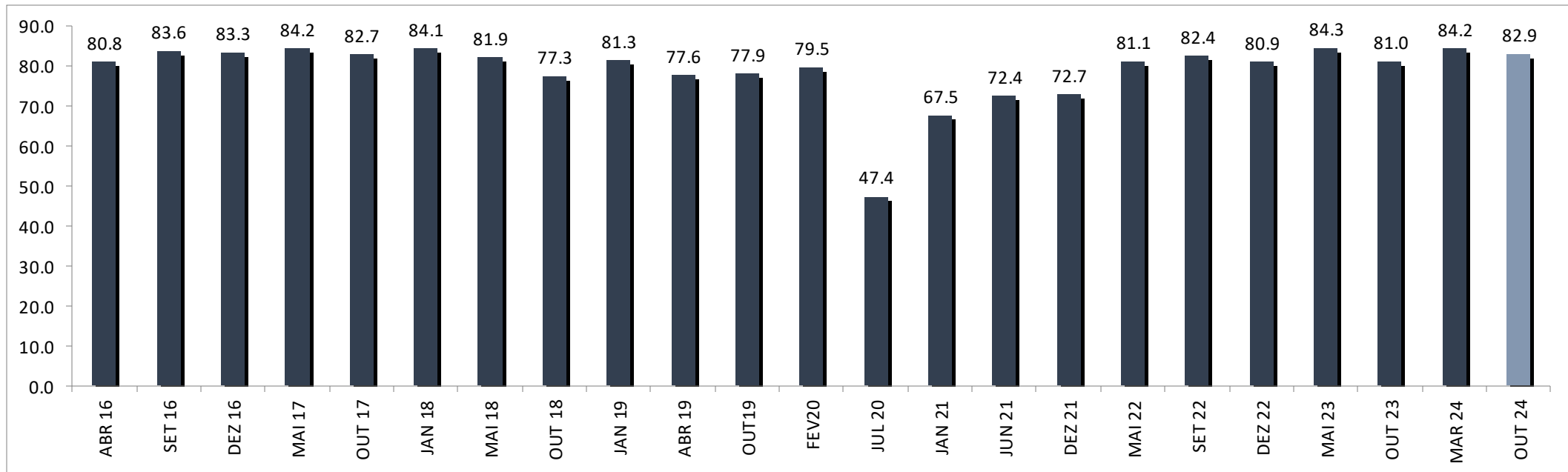
Nível de Confiança no Turismo em Outubro de 2024: Setor mantém estabilidade em cenário de incerteza

Em outubro de 2024, o nível de confiança médio no desempenho do setor turístico registou **82,9 pontos**. Apesar de um ligeiro recuo face à edição anterior, este valor mantém-se entre os mais elevados da série histórica, destacando a resiliência do setor num contexto global desafiante.

Os membros do painel identificaram **fatores de incerteza** que podem impactar o turismo, incluindo a instabilidade

política nos Estados Unidos com a eleição de Donald Trump, as tensões crescentes na Europa e no Médio Oriente e desafios internos como a saturação do Aeroporto de Lisboa e a possível instabilidade legislativa a curto-prazo.

Ainda assim, os especialistas reconhecem **o potencial de Portugal como destino de excelência**, defendendo a qualificação da oferta e a dispersão de fluxos turísticos como prioridades para um crescimento sustentável. A robustez do setor turístico português posiciona-o de forma favorável para superar incertezas e aproveitar novas oportunidades.



The background is a dark blue gradient with stylized, isometric illustrations of data charts, including bar graphs and line graphs, and a large airplane in flight. The airplane is positioned in the lower half of the frame, flying towards the right. The overall aesthetic is modern and professional, typical of a business or data-related presentation.

2 INDICADORES DO TURISMO

Questão: Comparando com o período homólogo do ano anterior, como espera que evoluam os seguintes indicadores nos próximos seis meses?

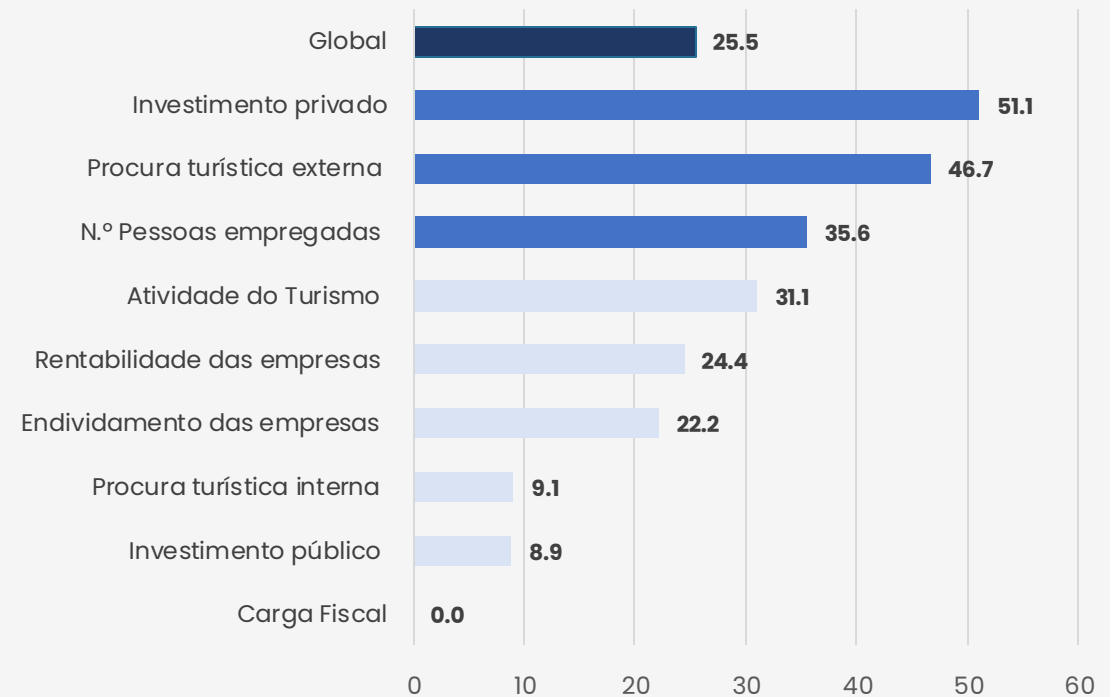
Turismo com expectativas de crescimento, mas com desafios internos que requerem atenção

Os resultados sugerem um cenário de otimismo moderado para o setor turístico, para os próximos 6 meses (out'24 a mar'25), com alguns indicadores a apresentarem forte expectativa de crescimento, enquanto outros apontam para uma manutenção dos níveis atuais.

Destacam-se o **investimento privado (51 pontos)**, e a **procura turística externa (47 pontos)** destacam-se como os indicadores com maior expectativa de evolução. O **número de pessoas empregadas (36 pontos)** e a **atividade do turismo (31 pontos)** também são antecipados, sugerindo um dinamismo crescente no mercado de trabalho e nas operações do setor.

Por outro lado, indicadores como o **investimento público (9 pontos)** e a **procura turística interna (9 pontos)** apresentam valores mais baixos, sugerindo que a evolução destes fatores será menos expressiva e tenderá a manter-se estável.

EVOLUÇÃO DOS INDICADORES (ÍNDICE)



The background features a dark blue color scheme with stylized, isometric illustrations. In the upper half, there are abstract shapes resembling data bars and circular elements. In the lower half, a large airplane is depicted in flight, angled towards the right. The overall aesthetic is modern and corporate.

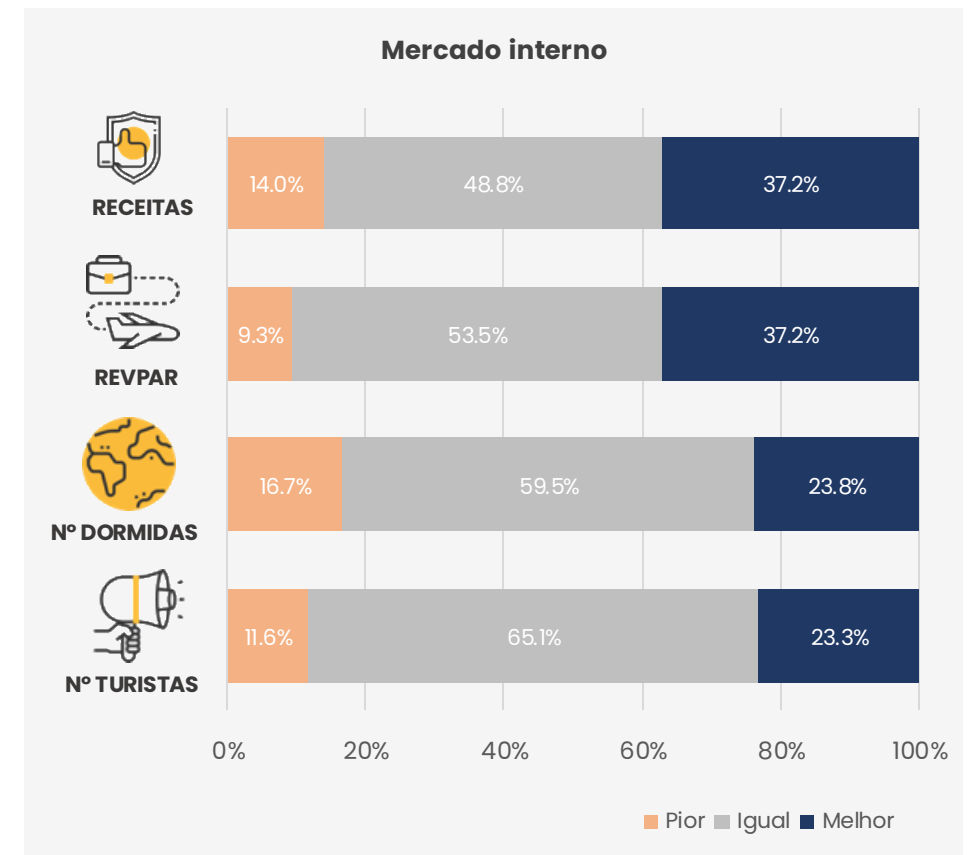
3 PANORAMA – NATAL E FIM DE ANO 2024

Questão: Comparando com o Natal e o fim de ano de 2023, como perspectiva o Natal e o fim de ano de 2024 nos mercados interno e externo, considerando os indicadores apresentados?

Ao nível do mercado interno é expectável que este se comporte de forma aproximada à verificada no período homólogo de 2023 em que os resultados tinham sido bastante positivos.

Entre os indicadores analisados, destacam-se as perspectivas de crescimento na rentabilidade dos negócios durante as festividades de final de ano de 2024. **Cerca de 37% dos membros do Barómetro antecipam um aumento nas Receitas do Turismo e no RevPAR do mercado interno**, apontando para um desempenho superior ao alcançado no mesmo período do ano anterior.

Apesar da tendência global de estabilidade, o mercado interno apresenta-se como uma oportunidade estratégica para gerar valor adicional, reforçando o seu papel central no equilíbrio e no crescimento sustentável do setor turístico.



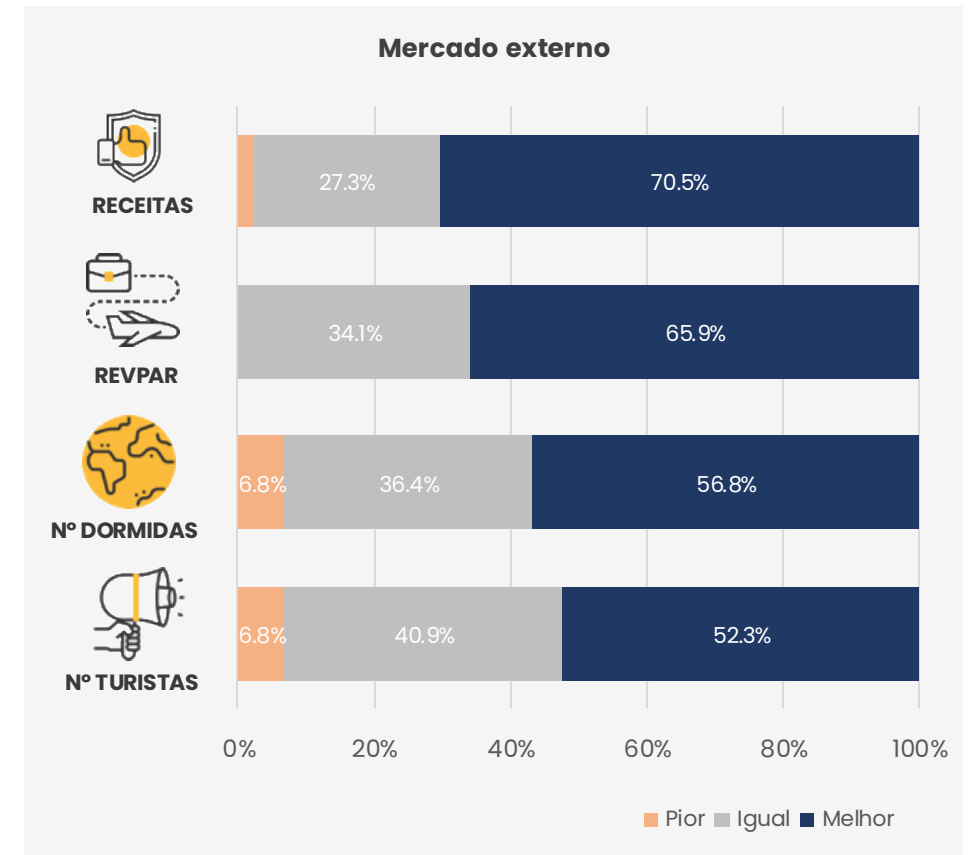
Questão: Comparando com o Natal e o fim de ano de 2023, como perspetiva o Natal e o fim de ano de 2024 nos mercados interno e externo, considerando os indicadores apresentados?

No período das celebrações natalícias de 2024, o mercado externo, deverá ter um desempenho superior ao verificado em 2023.

As expectativas para o mercado externo são claramente mais otimistas do que as apresentadas para o mercado interno, refletindo um forte potencial de crescimento em todos os indicadores analisados.

Cerca de **70% dos especialistas** antecipam um **aumento significativo nas receitas e no RevPAR** do mercado externo, em contraste com os 37% observados no mercado interno. Esta projeção sugere um turismo internacional de maior valor, com Portugal a afirmar-se como um destino prioritário para os viajantes estrangeiros durante as festividades de final de ano de 2024.

Indicadores como o **número de turistas** (52,3%) e as **dormidas** (56,8%), **também devem verificar uma tendência de crescimento** no mercado externo, superando as expectativas de estabilidade verificadas no mercado interno.





4 REAÇÕES OVERTOURISM

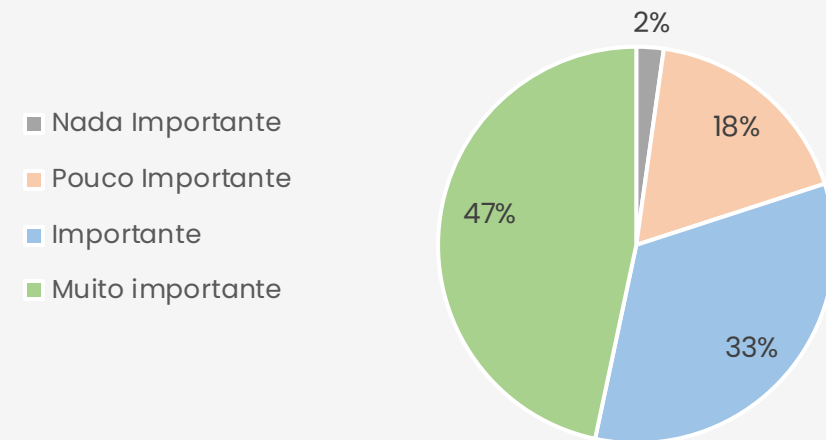


Questão: Depois de ter acontecido em outros destinos, as reações ao chamado "overtourism" começam a verificar-se também em Portugal. Qual a importância de uma tomada de posição a curto prazo relativamente a estas manifestações?

58% dos especialistas defendem combate à desinformação como prioridade para desmitificar ideia de "overtourism"

Os resultados do Barómetro revelam que a maioria dos especialistas reconhece a importância de uma resposta estratégica e coordenada às manifestações de overtourism em Portugal. **Cerca de 47% dos membros do Barómetro consideram a questão "muito importante"**, enquanto 33% a classificam como "importante", evidenciando a urgência de medidas concretas para mitigar os impactos desta problemática.

Entre as principais ações apontadas para enfrentar o "overtourism", **destaca-se o combate à desinformação (58%)**, com um apelo claro à implementação de estratégias de comunicação mais transparentes e acessíveis. Outras ações incluem a sensibilização e o envolvimento das comunidades locais (22%), a descentralização da carga turística (17%), com foco no desenvolvimento das regiões interiores, e a definição de uma visão clara para o futuro da atividade turística (6%).



AÇÕES

58%

Combate à desinformação. Comunicação mais transparente e com informação

17%

Descentralização/gestão de carga e desenvolvimento das regiões interiores

22%

Sensibilização e envolvimento da comunidade

6%

Definição e clarificação do futuro da atividade turística

FICHA TÉCNICA

UNIVERSO

175

NÚMERO DE RESPOSTAS

45

PERÍODO DE AUSCULTAÇÃO

4 a 18 de outubro 2024

TRATAMENTO DE DADOS

IPDT- Turismo

PUBLICAÇÃO

Dezembro 2024

 **ESTRATÉGIA
E MARKETING**

 **SUSTENTABILIDADE**

 **COMUNICAÇÃO
DIGITAL**

 **FORMAÇÃO**

 **ESTUDOS**

SOBRE O IPDT[®]

O IPDT preconiza uma atuação centrada na otimização e qualificação de recursos – Humanos, Turísticos e Financeiros – que permita aumentar e tornar mais sustentável o desempenho dos destinos e das organizações públicas e privadas.

O IPDT acredita que as ferramentas mais poderosas para a competitividade e sucesso das empresas e destinos turísticos são:

- Deter uma estratégia de desenvolvimento realista e dinâmica
- Manter uma base de conhecimento atualizada do mercado turístico e dos perfis de consumo
- Ter uma visão inovadora de desenvolvimento que integre a preservação da identidade e dos recursos locais
- Investir em comunicação segmentada, consistente e criativa
- Apostar numa atuação que proponha um modelo de desenvolvimento mais sustentável
- A proximidade e as parcerias público-privadas