

A Direção define e aprova a Política e os Objetivos da Qualidade. Estes são difundidos na empresa através da sua afixação, de ações de informação, de esclarecimento e são revistos sempre que se mostre adequado.

Missão

A Missão do IPDT é prestar serviços de qualidade diferenciada através da competência técnica, garantindo o apoio às empresas e aos destinos turísticos a crescer e a tornarem-se mais competitivos e sustentáveis com qualidade reconhecida, na procura da satisfação das necessidades e expectativas dos clientes.

Visão

Respondendo aos compromissos definidos e assumidos no estabelecimento da sua Missão, a Direção, estabelece como principal vetor da visão do IPDT:

- Acompanharmos com inovação e num processo de melhoria contínua um nível eficiente de gestão e aperfeiçoamento tecnológico, que permitam acompanhar as expectativas dos clientes e colaboradores.

Valores

- Atuação integrada - Encaramos o turismo como um fenómeno económico e social complexo, devendo ser reconhecido e valorizado.
- Desenvolvimento sustentável - Os nossos projetos implicam compromissos de sustentabilidade.
- Valorização das pessoas - Somos defensores dos modelos de desenvolvimento turístico que beneficiem as pessoas e os territórios.
- Foco nos resultados - A nossa razão de existir reside nos resultados e no sucesso dos nossos clientes.

Política

A política orientadora do IPDT na sua relação com todas as partes interessadas na sua atividade é marcada globalmente por um comportamento de gestão baseado em quatro perspetivas de gestão.

PERSPETIVA FINANCEIRA

- Conciliar o crescimento e a sustentabilidade económica com a melhoria do seu desempenho organizacional e operacional, optando pelo rigor na gestão dos recursos e no controlo dos custos. (O1)

PERSPETIVA CLIENTES

- Garantir um serviço de qualidade reconhecida e procurar sistematicamente oferecer as melhores soluções na resposta às necessidades específicas dos clientes, visando a sua satisfação elevar as suas expectativas. (O2)
- Assegurar a comunicação sistemática com os clientes, promovendo a um relacionamento de transparência e de compreensão da prestação de serviço e seus resultados éticos e funcionais. (O3)

PERSPETIVA INTERNA

- Pautar a atuação nas melhores práticas na área do turismo através da normalização e padronização interna; (O4)
- Garantir o cumprimento rigoroso dos requisitos éticos, deontológicos e legais na prestação de serviço. (O5)

PERSPETIVA DE CONHECIMENTO E APRENDIZAGEM

- Proporcionar as adequadas condições de trabalho aos colaboradores, a valorização dos seus conhecimentos e das suas competências, optando por estimular e promover a sua formação contínua e a sua valorização individual; (O6)
- Sistematizar as análises ao desempenho do IPDT, reportando a informação consolidada e objetiva dos desempenhos passados e perspetivas futuras, estimulando a melhoria contínua do IPDT. (O7)